

日本エコシステムのビジネスモデル

オーガニック×インオーガニックの両輪で描く「年輪経営」

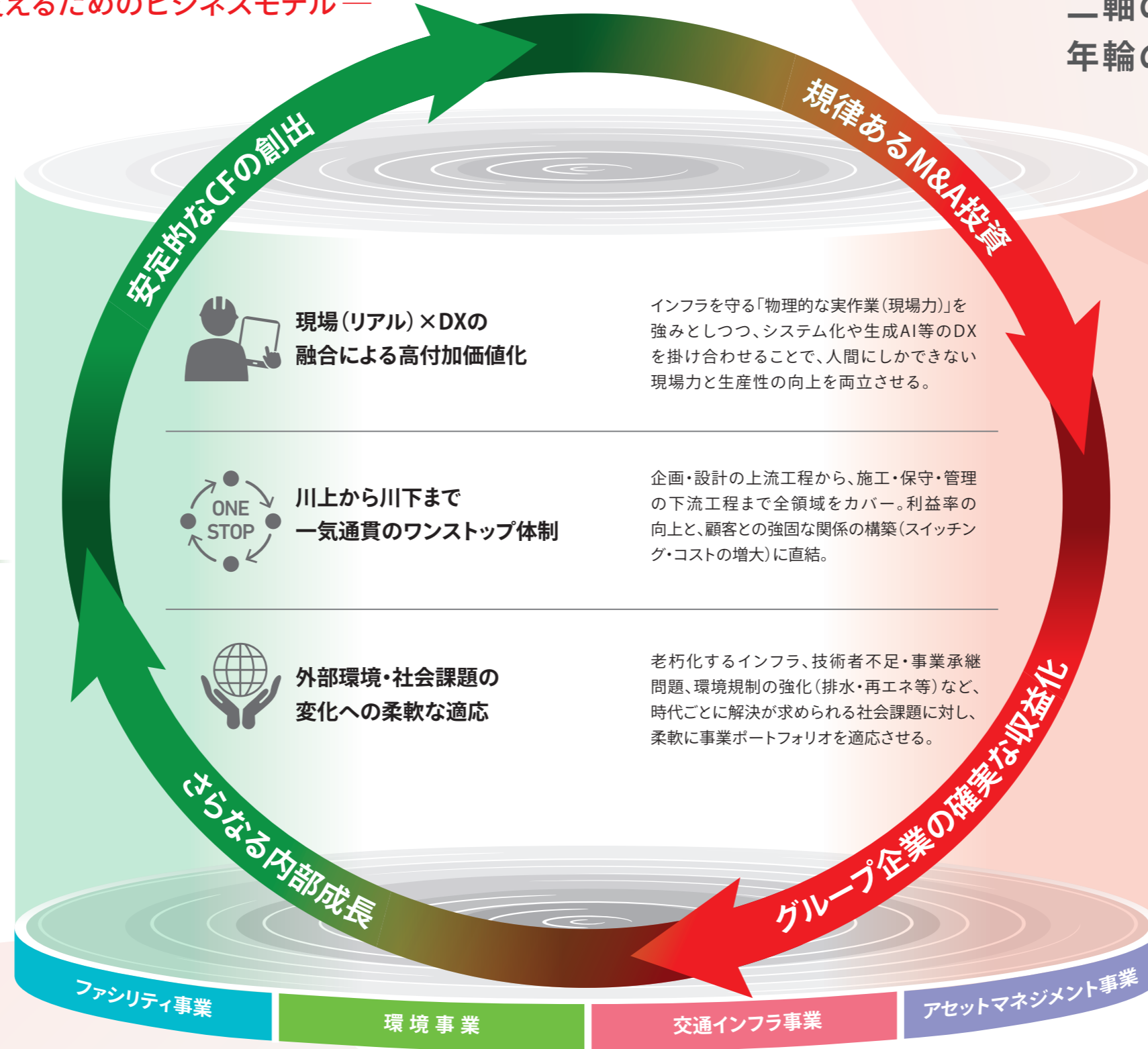
— 300年に渡り、社会基盤を支えるためのビジネスモデル —

数字だけを追う急成長は望まず、
社会課題を解決しながら
確実な右肩上がりの成長を
樹木のように積み重ねます。

Organic Growth

オーガニック成長 (内部成長)

- ストック収益(継続的な保守・管理等)の最大化
- 「エンジニアエコシステム」の活用による技術者の多能工化と生産性の向上
- 既存顧客へのクロスセル(複数サービスの同時提供)



二軸の成長戦略で、
年輪のように価値を積み重ねる

Inorganic Growth

インオーガニック成長 (外部成長)

- のれんを抑えた厳格なM&A投資規律
- 最適なシェアードサービスと信頼構築を共に育む伴走型PMI
- 専門エンジニアの獲得と新領域への進出によるグループシナジーの発揮

セグメントの壁を越えた連携が生む、強固な群戦略 (コングロマリットプレミアム)